

Универсальный поиск и преимущества использования разнообразных форм контента

Конспект доклада

Виталий Федулов (старший сотрудник команды качества поиска, Google)

Ключевым аспектом качества поиска является удовлетворение потребностей конечного пользователя. Интерпретация поисковых запросов помогает выявить, что помимо традиционных результатов (ссылок на текстовую информацию) пользователь ожидает увидеть дополнительные типы контента, такие как новости, иллюстрации, видео, карты, адреса бизнес организаций и т.д. Концепция универсального поиска базируется на следующих предпосылках: пользователям интересны разные типы материалов; единое окна поиска удобнее нескольких отдельных; для многих пользователей поиск начинается с главной страницы Google; визуальные подсказки иногда упрощают выбор результата, а выдача ссылок к разнообразным типам данных может повысить релевантность результатов поиска.

Обеспечение подлинно универсального поиска требует усилий как от поисковых систем, так и от разработчиков веб-сайтов. И тем и другим ставятся новые задачи, так как сегодняшний пользователь ожидает увидеть в выдаче различные формы контента, а не только текстовый. Пользователь хочет иметь возможность легко находить сайты с ярким динамичным содержанием, поэтому поисковые системы и веб-мастера должны работать в рамках этой новой концепции. Например, одной из тенденций является наличие социальных сервисов, следовательно, разработчики могут учесть эту потребность пользователей в общении и самовыражении. Качественно проработанные социальные функции поддерживают впечатление реальности и авторитетности интернет-услуг, а также обеспечивают эффективную обратную связь для бизнеса. Другой пример – это использование видео, которое сейчас не только популярно и легко реализуемо, но и применимо к большинству типов контента.

Со стороны поисковой системы новые «тяжелые» типы данных требуют больших вычислительных мощностей. Поэтому должны строиться новые центры обработки информации. Правильное ранжирование различных типов контента связано с определенными сложностями – приходится сравнивать текст с картинками, текст с видео, обычные веб-страницы с заметками в новостях и т.д. В то время как текстовый контент описывает себя сам, изображения и видео, например, требуют дополнительных средств для эффективного ранжирования. Еще одна проблема заключается в том, как правильно находить и индексировать такие объекты.

Важно содействовать поисковым системам в поиске вашего контента. Существуют способы добавления мета-описаний для нетекстовых материалов, например с помощью инструментов для веб-мастеров Google. Обычно робот Google использует описания доступные на самих веб-страницах. Но иногда, особенно для специальных типов контента, может быть очень полезна отправка дополнительных

мета-данных. Мета-данные для видео могут быть представлены в виде файла video sitemap. Картинки требуют несколько иного подхода. Здесь важен текст, окружающий картинку, использование alt-атрибутов, качество изображения, а также стандартные файлы sitemap, указывающие на веб-страницы, которые содержат эти изображения. Новости, наряду со специально предназначенными файлами sitemap, требуют отдельного включения в новостной поиск. Для простого добавления и проверки информации о вашей компании может использоваться Бизнес-центр карт Google.

В результате общих усилий веб-мастеров и поисковых систем интернет пользователи смогут быстро находить релевантные результаты, охватывающие большинство типов данных. В то же время разработчики контента, а также бизнесмены, смогут использовать разнообразные методы для получения постоянных посетителей и клиентов. Для того чтобы эффективно находить ваш контент, доступны дополнительные методы описания и постоянно улучшаемые инструменты для веб-мастеров.

Тематические ссылки:

Инструменты для веб-мастеров Google: www.google.ru/webmasters

Информация о файлах sitemaps: www.google.ru/support/webmasters

Как разместить видео на ваших страницах: <http://ru.youtube.com/youtubeonyoursite>

Как добавить новостной сайт в Новости Google: www.google.ru/support/news_pub

Бизнес-центр карт Google: www.google.ru/local/add